

平成20年度実績事務事業評価シート (Aシート)

作成日：平成21年7月1日

| | | | | | |
|----------------|---|--------------|------------|-------------------|-----------|
| 整理番号 | 01-070103001-02 | 事業種別 | 一般 | 事業態様 | 継続 |
| 事務事業名 | 観光案内・宣伝事業 | | 区分 | コード | 名称 |
| 総合計画体系 | 前期基本計画 | 基本目標 | 4 | 活力あるふるさとのまちづくり | 会計 1 一般会計 |
| | | 施策 | 5 | 旅人を癒す観光資源の活用と物産振興 | 款 7 商工費 |
| | 基本事業 | 2 | 観光案内・宣伝の充実 | 項 1 商工費 | |
| | | | | 目 3 観光費 | |
| | | | | 細目 1 観光振興事業 | |
| 事務事業の根拠法令等 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 | | | | |
| 事業期間 | <input type="checkbox"/> 単年度 <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返し <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度 (年度 ~ 年度) | | | | |
| 事業概要 (事業のあらまし) | 観光資源としての「本宮産品」を市内外に紹介するイベント等に参加するとともに、観光地の広報活動を行なう。 | | | | |
| 計画等での位置付け | <input checked="" type="checkbox"/> 総合計画 前期基本計画主要事業 | 担当部課等 | 産業建設部 | 商工労政課 | |
| | <input type="checkbox"/> 自主的財政健全化計画 基本計画・構想・新規事業 | 担当係 | 観光物産係 | 記入者 武田与司弘 | |
| | <input type="checkbox"/> 平成20年度重点事業 | 一次評価者 (課長等名) | 渡辺正博 | | |

1 行動方針 (PLAN)

| | | | | | |
|--------------------|---|------------------------------------|------|----------------|-----|
| 事業目的 | 対象 (誰を、何を) | 観光客 | | | |
| | 意図→目指す成果 (対象をどのような状態にしたいのか) | 観光客が市内を訪れ、交流人口の拡大と地域経済の活性化が図られている。 | ⇒ | 区分 | 指標名 |
| 手段 (事業の具体的な内容、手順等) | 観光資源やイベントなどの情報を県内外に周知するため、ホームページの充実や観光パンフレットを整備し、各種マスメディアや観光関連団体に加入しながら積極的な情報発信を展開する。 | ⇒ | 成果指標 | ① 観光客数 | 人 |
| | | | 活動指標 | ② | |
| | | | 区分 | 指標名 | 単位 |
| | | | 活動指標 | ① PR活動に参加した事業数 | 件 |
| | | | | ② | |

2 実施 (DO)

○事業費と財源の推移

| 区分 | 年度 | 平成20年度 (決算) | | 平成21年度 (決算) | | 平成22年度 (決算) | |
|----------|----------|-------------|---------|-------------|--------|-------------|------|
| | | 経費 | 金額 | 経費 | 金額 | 経費 | 金額 |
| 直接事業費 | 旅費 | | (千円) 53 | | (千円) | | (千円) |
| | 負担金 | | 176 | | | | |
| | ①事業費計 | | 229 | ①事業費計 | | ①事業費計 | |
| | 人件費 | ②人数 (年) | 0.30 | ②人数 (年) | | ②人数 (年) | |
| | ③平均人件費 | 8,608 | ③平均人件費 | | ③平均人件費 | | |
| | ④=②×③ | 2,582 | ④=②×③ | | ④=②×③ | | |
| 総事業費 ①+④ | | 2,811 | | | | | |
| 財源内訳 | 国庫支出金 | | | | | | |
| | 県支出金 | | | | | | |
| | 使用料及び手数料 | | | | | | |
| | 地方債 | | | | | | |
| | その他 一般財源 | | 2,811 | | | | |

○事務事業の実績

| 活動指標 | 指標名 | 単位 | 平成20年度 (実績) | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成25年度 (目標年度) |
|------|-----|----|----------------|--------|--------|---------------|
| | | | ① PR活動に参加した事業数 | 件 | 3 | 3 |
| ② | | | | | | |

○事務事業の成果

| | 指標名 | 単位 | 平成20年度 (実績) | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成25年度 (目標年度) |
|------|--------|----|----------------|---------|---------|------------------|
| 成果指標 | ① 観光客数 | 人 | 254,249 | 270,000 | 285,000 | 308,000 |
| | ② | | | | | |

3 評価 (CHECK)

【1次評価】

| 項目 | 区分 | 選択理由の説明 | 項目評価 |
|-----------|--------------------------------|---|--|
| 目的 妥当性 | 1 意図が政策・施策体系と結びついているか？ | <input type="checkbox"/> 結びつかない <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている | <input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切 |
| | 2 市が行うべき（関与すべき）事業か？ | <input checked="" type="checkbox"/> 行う必要がある <input type="checkbox"/> 行う必要がない | |
| 有効性 | 1 目的を達成するための手段（実施方法）は有効か？ | <input checked="" type="checkbox"/> 有効である <input type="checkbox"/> やや有効でない <input type="checkbox"/> 有効でない | <input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切 |
| | 2 成果指標の目標値の達成状況は？ | <input checked="" type="checkbox"/> 順調である <input type="checkbox"/> やや順調でない <input type="checkbox"/> 順調でない | |
| 効率性 | 1 投入した事業費又は人員に見合った効果は得られているか？ | <input checked="" type="checkbox"/> 得られている <input type="checkbox"/> やや得られていない <input type="checkbox"/> 得られていない | <input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切 |
| | 2 効率的な方法で実施されているか？ | <input checked="" type="checkbox"/> 実施されている <input type="checkbox"/> やや実施されていない <input type="checkbox"/> 実施されていない | |
| 公平性 | 1 受益者の負担が適正かつ特定の個人や団体に偏っていないか？ | <input type="checkbox"/> 馴染まない <input checked="" type="checkbox"/> 適正である <input type="checkbox"/> やや適正でない <input type="checkbox"/> 適正でない | <input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切 |

【2次評価】

| 全体評価 | 意見 |
|---|----|
| <input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切 | |

4 評価による行動 (ACTION)

| | 【1次評価】 | | 【2次評価】 | |
|------|---|-------------------------------------|--|------------------------|
| | 今後の方向性 | 方向性に対する取り組み (課題と解決方法等) | 今後の方向性 | 方向性に対する取り組み (方針の指示) |
| 20年度 | <input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了 | 参加イベントの内容は常にリニューアルしないとお客様に飽きられてしまう。 | <input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了 | |
| 19年度 | <input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了 | | <input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了 | |
| 18年度 | <input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了 | | <input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了 | |