

平成20年度実績事務事業評価シート (Bシート)

作成日：平成21年8月4日

整理番号		01-020402001-01		事業種別		一般		事業態様		継続		
事務事業名				選挙啓発事業		区分	コード	名称				
						会計	1	一般会計				
総合計画体系	前期基本計画	区分	コード	名称		款	2	総務費				
		基本目標	0	計画の前提		項	4	選挙費				
		施策	1	地方自治の確立		目	2	選挙啓発費				
		基本事業	1	市民自治と協働の推進	細目	1	選挙啓発事業					
					細々目	1	選挙啓発事業					
				枝番号								
				事務事業の根拠法令等		<input checked="" type="checkbox"/> 有	公職選挙法					
						<input type="checkbox"/> 無						
事業期間		<input type="checkbox"/> 単年度 <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返し		<input type="checkbox"/> 期間限定複数年度		(年度 ~ 年度)						
事業概要 (事業のあらまし)		選挙ごとの街頭啓発活動を行う。 市民に各種選挙啓発研修会へ参加いただく。										
計画等での位置付け		<input type="checkbox"/> 総合計画 前期基本計画主要事業				担当部課等		選挙管理委員会				
		<input type="checkbox"/> 自主的財政健全化計画 基本計画・構想・新規事業				担当係		記入者 坂上 清彦				
		<input type="checkbox"/> 平成20年度重点事業				一次評価者(課長等名)		佐藤 栄恭				

1 行動方針 (PLAN)

事業目的	対象(誰を、何を)	未成年者を含む市民			
	意図→目指す状態 (対象をどのような状態にしたいのか)	未成年者を含む多くの市民に対し、選挙への関心を高め、投票率の向上につなげる。			
手段 (事業の具体的な内容、手順等)	選挙時において、明るい選挙推進協議会とともに各種啓発活動を行う。市民に選挙啓発研修会へ参加していただく。将来の有権者となる中学生に選挙を身近に感じてもらうため、生徒会役員選挙時に投票箱と記載台を貸し出す。成人式会場においてパンフレットを配布する。	区分	指標名		単位
		活動指標	①	選挙啓発ポスター応募者数	人
			②	研修会参加者数	人

2 実施 (DO)

○事業費と財源の推移

区分	年度	平成20年度(決算)		平成21年度(決算)		平成22年度(決算)	
		経費	金額 (千円)	経費	金額 (千円)	経費	金額 (千円)
直接事業費	報償費		21				
	消耗品費		40				
	①事業費計		61	①事業費計		①事業費計	
	人件費	②人数(年)	0.20	②人数(年)		②人数(年)	
	③平均人件費	8,608	③平均人件費		③平均人件費		
	④=②×③	1,722	④=②×③		④=②×③		
総事業費 ①+④		1,783					
財源内訳	国庫支出金						
	県支出金						
	使用料及び手数料						
	地方債						
	その他 一般財源		1,783				

○事務事業の実績

区分	指標名	単位	平成20年度 (実績)	平成21年度	平成22年度	平成25年度 (目標年度)
活動指標	① 選挙啓発ポスター応募者数	人	2	3	3	5
	② 研修会参加者数	人	4	4	6	8

3 評価 (CHECK)

【1次評価】

項 目		区 分		選択理由の説明	項目評価
有効性	1 目的を達成するための手段(実施方法)は有効か?	<input type="checkbox"/> 有効である <input checked="" type="checkbox"/> やや有効でない <input type="checkbox"/> 有効でない	→	選挙に関する意識は十分でないため、啓発活動の強化が必要である。	<input type="checkbox"/> 適切 <input checked="" type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切
	2 活動指標の目標値の達成状況は?	<input type="checkbox"/> 順調である <input checked="" type="checkbox"/> やや順調でない <input type="checkbox"/> 順調でない	→		
効率性	1 投入した事業費又は人員に見合った効果は得られているか?	<input checked="" type="checkbox"/> 得られている <input type="checkbox"/> やや得られていない <input type="checkbox"/> 得られていない	→	地道な活動を続けているが、事業費の増額の検討が必要である。	<input type="checkbox"/> 適切 <input checked="" type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切
	2 効率的な方法で実施されているか?	<input type="checkbox"/> 実施されている <input checked="" type="checkbox"/> やや実施されていない <input type="checkbox"/> 実施されていない	→		

【2次評価】

全体評価	意 見
<input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切	

4 評価による行動 (ACTION)

【1次評価】		【2次評価】	
今後の方向性	方向性に対する取り組み(課題と解決方法等)	今後の方向性	方向性に対する取り組み(方針の指示)
20年度 <input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input checked="" type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了	投票率は決して高くなく、より一層の啓発活動が必要である。明るい選挙推進協議会を設立したことから、当該団体と連携した取り組みを強化する。	<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了	
19年度 <input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了		<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了	
18年度 <input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了		<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了	