

令和2年度 施策評価シート

幹事部局	産業部	関連部局	—	総合計画 ページ	78~79	シートNo.	3
------	-----	------	---	-------------	-------	--------	---

分野	分野3 経済・産業・仕事
施策	3 雇用対策
目標別	若者をはじめ誰もが仕事に対して希望とやりがいをもって働いているまち
施策の柱	1 雇用・労働環境の対策

指標	指標名	2017 計画策定時	2018 実績	2019 実績	2023 目標	進捗率	評価	幹事部局・関連部局
1	生産年齢人口に対する就業人口の割合	72.5% (2015年)	72.5% (2015年)	72.5% (2015年)	78.0%以上	-	-	産業部
2	地方税収入額(所得割)・納税者1人当たり	92千円	94千円	90千円	101千円 以上/人年	0.0%	E	

参考【当該施策実現のための主な事業】

事業名	R1決算額(千円)		事業内容及び実績値	担当課
	一般財源	特定財源		
1 シルバー人材センター支援事業	5,521	0	高齢者を雇用しているシルバー人材センターに対し運営支援を行った。 ○本宮市シルバー人材センター概要(令和2年3月31日現在)・会員数199人(男性:126人 女性:73人)・受注件数1,125件(公共212件 民間913件)・契約金額99,593,102円	商工観光課
2 勤労者互助会運営支援事業	86	0	本宮市勤労者互助会に補助金を交付するとともに、運営支援を行った。 ○本宮市勤労者互助会(事務局は本宮市)の活動状況 会員事業所数16事業所、会員数42人	商工観光課
3 地域雇用支援事業	77	0	就職を希望する市民に対し、就職相談会の開催や公共職業安定所と連携を図りながら、求人情報紙の発行を行い、公共職業安定所及び近隣市村と合同で、地元企業説明会及び本宮高等学校企業ガイダンスを開催した。また、若者の定着と担い手の確保を図るため、高校2年生を対象とした市内企業見学ツアーを実施した。	商工観光課
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

令和元年度事業内容

【産業部(商工観光課)】  
 ○ハローワーク求人情報紙の発行:発行日 週1回(月曜日)の発行  
 設置場所 市役所本庁・総合支所・モコステーション・本宮駅・中央公民館・えぽか・セブンイレブン本宮店・セブンイレブン新本宮店  
 ○就職相談会の開催:合計12回、延相談者数:43人  
 ○地元企業説明会2019の開催(公共職業安定所及び近隣市村との合同開催):参加者数174人 ※高校新規卒業予定者対象  
 ○本宮高等学校企業ガイダンスの開催(公共職業安定所及び大玉村との合同開催):参加者数121人 ※本宮高校2年生対象  
 ○市内企業見学バスツアー:見学企業3企業(株式会社福島芝浦電子、株式会社青木食品、有限会社飯田製作所)、参加人数:12人 ※本宮高校2年生対象  
 ○本宮市勤労者互助会に補助金を交付:本宮市勤労者互助会(事務局は本宮市)の活動状況  
 会員事業所数16事業所、会員数42人(令和2年3月31日現在)  
 共済給付及び健康管理助成事業 件数27件、給付額670,000円

成果と課題

【産業部(商工観光課)】  
 [成果]  
 就職を希望する市民へ、ハローワーク求人情報紙を市役所やモコステーション、コンビニ等へ毎週設置した。就職相談会を12回実施し、延べ43人の相談を実施した。(ふくしま生活・就職応援センター郡山事務所)新規事業として、本宮高等学校2年生を対象に、市内への企業へ就職を進めるため、市内企業見学バスツアーを実施し、高校生に好評であった。勤労者の福利厚生の上をを図る本宮市勤労者互助会へ、財政支援を行い共済給付や健康管理助成事業を実施した。昨年は、令和元年東日本台風で家屋の浸水を受けた方々への給付が目立った。勤労による生きがいづくりと高齢者の雇用を図っている本宮市シルバー人材センターへ財政支援を行った。  
 [課題]  
 就職相談会では、どのような職種を希望するのかわかりにくい等の理由から、就職につながらないことが多く、また、次年度については、新型コロナウイルス感染症の影響による雇い止めや、解雇が懸念される。高校生対象の企業説明会、企業がどのような人材を求めているのかを知ってもらい、就職につなげること。本宮市シルバー人材センターでは、会員数も徐々に増えてきていますが、さらなる会員の獲得が必要である。本宮市勤労者互助会では、会員の新規加入がなく、事業が停滞気味である。

地域創生有識者会議意見

今後の取組方針

【産業部(商工観光課)】  
 若者の定着と担い手の確保を図るため、ハローワークと協力の地元企業説明会の開催や、就職相談会の開催回数を増やし、地元企業への就職につなげていく。  
 企業見学バスツアーを通して、企業がどのような人材を求めているのか、企業と意見交換を行い、就職につなげていく。  
 本宮市シルバー人材センター支援事業では、事業拡大のための会員加入へ向けた広報やPRの支援を検討する。  
 本宮市勤労者互助会支援事業では、新規会員の加入に向けて検討する。